Методическая продукция в современном образовательном пространстве.

Даньшина Д.В.

Одним из способов такой информационно-методической помощи тренерам-преподавателям является создание и распространение методической продукции, описывающей передовой педагогический опыт, наиболее рациональные, эффективные формы, методы организации образовательного процесса, новые направления деятельности и другие актуальные темы.

Педагог, владеющий базовыми навыками создания методической продукции и активно погружающийся в современные веяния цифровой образовательной среды, довольно быстро может стать проводником передовых педагогических идей, лидером мнений, двигателем перспективного методико-педагогического процесса в образовательном учреждении.

Методическая продукция

Это одна из форм выражения результативности методической деятельности тренера-преподавателя

Совокупность методической продукции составляет <u>информационно-методический фонд</u>

В зависимости от вида методическая продукция решает следующие задачи:

- Излагает сведения, подлежащие распространению;
- Разъясняет приемы и методы;
- Обобщает ценный педагогический опыт;
- Объясняет цели и порядок действий;
- Методику организации различных мероприятий.

Классификация методической продукции:

- по периодичности
- по адресату
- по характеру информации
- по содержанию
- по инновационному потенциалу *(радикальная, комбинированная, модифицированная)*
- по функциональному назначению

Функциональное значение методической продукции

Информационно-пропагандистская	Организационно-методическая	Прикладная
Листовки, бюллетени, рецензии, газеты, рефераты, справочники, справки, информация, анализ, положения	Инструкции, методические записки, памятки, положения, методические разработки и методические рекомендации	Сценарий, картотека, каталоги, графики, наглядные пособия, тематическая подборка материалов, сборник упражнений

Функциональное значение методической продукции

Учебная методическая продукция	Образовательная методическая продукция
Учебники, учебные пособия, учебно-наглядные пособия, учебно-методические пособия.	Образовательные программы.

К методическим продуктам предъявляются определенные требования:

1. Методический продукт должен быть актуальным, учитывать запросы и профессиональные потребности тренера-преподавателя;
2. Издание должно иметь конкретный адрес, точную нацеленность на определенную категорию взрослых или детей;
3. Издание должно быть результатом глубокого всестороннего изучения какого-либо вопроса по научно-педагогической, методической литературе, либо специального педагогического эксперимента, либо оправдавшего себя опыта работы коллектива, отдельного тренера-преподавателя;
4. Название должно прямо указывать на его тему и основное содержание;
5. Содержание издания должно раскрывать педагогическую сущность рассматриваемого явления, описывать методику действий тренера-преподавателя, коллектива;
6. Если в издании использованы печатные источники, идеи и материалы других авторов, то обязательно нужно указывать источник;
7. Необходимо обратить внимание на культуру оформления издания, лаконичность изложения, целостность и логичность структуры;
8. Методическая продукция обязательно утверждается на методическом совете (педагогическом совете) образовательного учреждения или вышестоящего органа.

Результат деятельности может быть выражен как в освоении тренером-преподавателем современных методик и технологий обучения, так и в публикациях собственного инновационного опыта.

Издание методических пособий, участие в научно-практических конференциях, конкурсах профессионального мастерства, мастер-классах для других педагогов – все это также характеризует результат методической работы.

Инновационное поведение – это не приспособление, а максимальное развитие личности, индивидуальности.

Посредством идей, содержащихся в методической продукции, автор может заинтересовать коллег в повышении профессионализма, побудить его применять передовую практику, инновации в практической деятельности.